

«Los estudiantes de Schiller llegan al mercado con mayor madurez»

J. D. C. - Madrid

Empezó su vida profesional en consultoría y banca de inversión, aunque siempre tuvo relación con el ámbito académico. Impartió clases de Estrategia Empresarial, Emprendimiento y Cross Cultural Management en Icade, Deusto y Stratchclyde (Reino Unido). En 2009 asumió la creación y dirección de la Cátedra de Internacionalización Empresarial, Diversidad y Desarrollo Profesional de la Universidad Pontificia Comillas. Más tarde fue nombrada directora General de ICADE Business School y en 2016 se unió a la Universidad Europea, donde fue decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, directora de la Escuela de Business & TECH con IBM y directora general del Centro de Estudios Garrigues.

– ¿Cómo va a cambiar una universidad tan peculiar como la suya

tras esta pandemia?

– Si algo ha puesto de manifiesto esta pandemia es que el modelo académico de Schiller International University está preparado para adaptarse a las necesidades de nuestros estudiantes incluso en circunstancias extremas. Lleva años ofreciendo todas sus titulaciones en formato presencial y virtual, lo que les permite elegir las metodologías que más se adaptan a sus necesidades en cada momento. Incluso se facilita acelerar sus estudios o cursar programas dobles si lo desean.

– ¿Se han convertido en la tabla de salvación de quienes quieren estudiar en EE UU y no pueden?

– Estamos comprobando que muchos jóvenes que querían irse a Estados Unidos, Reino Unido o a otras zonas de Europa están acercándose a Schiller porque ven en ella una alternativa para estudiar



una doble titulación, empezando en su país.

– ¿Qué es lo que más le atrae de Schiller?

– Por una parte, su propuesta de valor: estudiar en distintos campus y tener una doble titulación es absolutamente única. También las competencias interculturales que se adquieren de forma experiencial. Otro, que es el que más me seduce sin duda, es la posibilidad de innovar tanto en los contenidos de los programas como en las metodologías de aprendizaje que ofrece el sistema americano que es mucho más flexible que el español.

– ¿Está llamada nuestra Universidad en general a tener más en cuenta modelos como el estadounidense?

– Sin duda. Si quiere ser competitiva, no tiene más remedio que mirar más al estudiante y al aparato productivo en términos de empleabilidad y desencorsetarse.

– Esboce el perfil medio del egresado de esta Universidad.

– Son ciudadanos del mundo, preparados para trabajar en cualquier entorno, que promueven la diversidad y el trabajo en equipo que han experimentado en Schiller. Son profesionales que llegan al mercado con mayor madurez.